

FEEST VOOR VOOGT

VOOGT werd in 1951 gestart door Nico Voogt senior. Hij ging op de fiets langs de deuren in de functie van agent-incasseerder. Dat is bijna 70 jaar geleden. En dat maakt 2021 tot een nieuw lustrumjaar voor VOOGT. Wat ooit begon als een kleine eenmanszaak, groeide uit tot een gerenommeerd assurantiebedrijf met een compleet opgeleid team van verzekeringsspecialisten. Waar staat VOOGT nu? En hoe kijkt het bedrijf naar de toekomst? We hebben een gesprek met Nico Voogt.



Vroeger maakte jouw vader gebruik van een kistje met klantenkaarten. Bestaat dat nog?

"Het kistje bestaat nog", zegt Nico. "Maar we gebruiken dat allang niet meer." Nico laat vol trots zijn kleine 'museumpje' zien; een vitrinekast met het kistje klantenkaarten, stempels en andere attributen van vroeger. "We werken – uitzonderingen daargelaten – alleen nog maar digitaal en niet meer op papier. Mocht er fysieke post binnenkomen, dan wordt het eerst gescand voor dat het naar de behandelaar gaat. Het

verzenden van polissen en facturen doen we in de basis alleen nog maar digitaal. Wie zijn polis toch via de post wil hebben, krijgt dat uiteraard, maar het zijn inmiddels wel de uitzonderingen."

En dat maakt thuiswerken in deze coronaperiode dus ook geen enkel probleem?

"Er is wel voorkeur voor de persoonlijke ontmoeting en overleg face to face op kantoor. Dat is wel zo persoonlijk. Ook in de contacten met klanten. Teams en ZOOM zijn mooie middelen, maar het



mag nooit een vervanging worden van persoonlijk contact. Wij moeten gebouwen, inventarissen, productieprocessen en machines met eigen ogen kunnen zien om goed advies te kunnen geven.” Dan word ik rondgeleid door het nieuw verbouwde kantoor. Nico laat me zien hoe VOOGT ondanks de corona toch geslaagd is om veilige werkplekken te realiseren. Medewerkers werken nu thuis op basis van een strikt schema. En voor wie toch op kantoor is, is alles gedaan om de persoonlijke ontmoetingen veilig te realiseren.

Nico, de brand-storm-vliegtuig-verzekering, bestaat die nog wel?

“Ja, mooie benaming is dat hè?”, lacht Nico. “Deze verzekeringsdekking kan nog wel, maar komt in die vorm eigenlijk niet meer voor. We spreken over een ‘uitgebreide dekking’, of een ‘all risks’ dekking. Met name de verzekeringen met die laatste term maakt een opmars. De dekking is daar eenvoudiger van opzet. Voorheen had je polisvoorwaarden met daarin een aantal verzekerde gebeurtenissen. En had je dan een schade, en het voorval stond niet ►►

Zeg je verzekeren? Dan zeg je VOOGT. En dat al 70 jaar!

op de lijst, dan was er geen dekking. Bij 'all risks' gaat het anders. Alle plotselinge gebeurtenissen zijn verzekerd, behalve en dan komen er een paar uitzonderingen".

"Als ik wat heb, dan betaalt mijn verzekering nooit uit". Die uitspraak heb je vast vaker gehoord.

Nico: "Dat horen we natuurlijk best wel eens. Ieder geval staat op zichzelf en ik ga hier niet verkondigen dat onze klanten altijd betaald krijgen als ze een schade claimen. Maar, daar gaat het in de basis niet om, denk ik. We zijn kritisch naar de verzekeraar en de verzekering. Wij beoordelen de claim zelf, de polisvoorwaarden en (belangrijker nog) de bedoeling van de polisvoorwaarden. En als het moet, gaan we de discussie aan met verzekeraar. Dit zijn we verplicht aan onze klanten, die hun vertrouwen in ons stellen. Bij veel schade-expertises zijn wij persoonlijk aanwezig om de belangen van onze klanten te behartigen." Nico legt het zo uit: "De expert zit er voor de verzekeraar,

wij voor de klant. En onze cliënten waarderen dit ook!"

Jullie hebben ook een adviserende rol, hoe moet ik dat dan zien?

"Welke risico's zijn beheersbaar? Welke niet? Kun je maatregelen treffen om te voorkomen dat er schade ontstaat? Onderaan de streep staan dan de te verzekeren risico's. Daarvoor tast VOOGT de markt af om de beste tarieven en voorwaarden voor haar cliënten te realiseren."

Je schetst risico's, die desastreus kunnen zijn voor een bedrijf. Waar moet ik dan aan denken?

"Cyberaanvallen bijvoorbeeld", zegt Nico direct. "Dat is nog altijd een taboe. Mensen schamen zich als ze slachtoffer zijn geworden van een cyberaanval. Maar schaamte is niet nodig. We zijn ons door de jaren heen wel bewust geworden van risico's die we met onze ogen kunnen zien. Denk bijvoorbeeld aan brand, storm, inbraak.





Nico Voogt

Cyberaanvallen zijn veel minder tastbaar maar de gevolgen kunnen van ongekeende omvang zijn. Cybercrime moet je dus serieus nemen!”

Nico vervolgt zijn betoog: “Cyberrisk is dan nog breder dan cybercrime op zichzelf. Ik bedoel dat ook eigen medewerkers onbedoeld data kunnen lekken, per ongeluk een linkje aanklikken in een mail en ga zo maar door. De gevolgen zijn vaak niet te overzien. Denk aan meldplicht (bij de autoriteit bescherming persoonsgegevens), boetes, losgeld, bedrijfsschade, imagoschade. Het financiële leed is vaak héél groot. Mijn advies is altijd: Zet maximaal in op preventie en, ja, regel ook een verzekering. Laat je adviseren! Gelukkig zijn deze risico's tegenwoordig verzekeraar en tegen een redelijk tarief.”

Door de jaren heen heeft VOOGT een heel brede adviesfunctie gekend, waaronder een makelaarskantoor en een hypotheekadvieskantoor. Dat zien we nu niet meer. Was het geen succes?

“Jazeker wel”, antwoordt Nico resoluut, “Het was een heel groot succes, maar tegelijk ook verwarrend. Een ‘multidisciplinair adviseur’ zijn klinkt prachtig, maar heeft ook een keerzijde. Daarom hebben we ervoor gekozen om, ondanks

onze formele bevoegdheid, ons geheel te richten op datgene waar we het beste in zijn. Wij zijn VOOGT en wij zijn verzekeringsspecialisten. We richten ons speciaal op het MKB. Dáár ligt onze focus. En dat niet zonder succes.”

Maar, hoe zit het dan met activiteiten op het gebied van co-assurantie?

“Voor grote te verzekeren belangen zoeken we als beursmakelaar naar meerdere verzekeraars op één VOOGT-polis. Dat is maatwerk. Prachtig werk om te doen en het wordt zeer gewaardeerd door onze grotere relaties.”

Naast je taak als directeur van VOOGT ben je onder andere ook voorzitter van Gouda Onderneemt. Wat bezielt je om dat te doen, naast de dagelijkse leiding van je assurantiebedrijf?

“Tja.... ik heb in het verleden al vele bestuursfuncties gehad. Voorheen zat ik in het bestuur van de Kamer van Koophandel en de RHID. En nu ben ik voorzitter van Gouda Onderneemt. En ja, daar gaat veel tijd in zitten. Maar ik zie het als een vorm van sociaal ondernemerschap. Op zo'n manier denk je mee in het grotere geheel. Niet alleen dus voor eigen belang maar ook voor >>

"Als het moet, gaan we de discussie aan met verzekeraar. Dit zijn we verplicht aan onze klanten, die hun vertrouwen in ons stellen."

de stad en de regio. Dan is het ook nog zo dat veel van onze relaties werkzaam zijn in de regio. Indirect kom ik dus ook voor hun belangen op. Daarnaast ben ik graag betrokken in de regio waar we wonen en werken. We moeten het met elkaar doen! Dat is niet alleen een gevleugelde corona uitspraak, maar dat roep ik al jaren. En dat breng ik ook tot uiting in onze financiële bijdragen voor de Beurs Gouwe Zaken, De Ondernemersprijs, De Broederschap Sint Jan, Gouda750, Open Podium, Stichting De Ark en de sponsoring van vele lokale sportverenigingen. Mijn vader bracht ons groot met de nodige wijsheden. Eén daarvan was: 'Wie geeft wat hij heeft is waard dat hij leeft'. Binnen de grenzen wat voor ons mogelijk en passend is, proberen we daar vandaag de dag nog steeds zo mee om te gaan".

De zaken gaan dus goed, je hebt tijd voor bestuurlijke taken én financiële ruimte om er ook voor anderen te zijn. Dat maakt je vast trots?

"Nou, wat dat laatste betreft, vooral dankbaar. En ik ben daarnaast natuurlijk enorm trots op mijn bedrijf en op m'n mensen die elke dag presteren! Het zijn er 22. Onze adviseurs zijn voor velen geen onbekenden. Het zijn Arjen Voogt (mijn broer), John Mak en Tjeerd de Koster. Ze zijn al jaren verbonden aan VOOGT. Tel je hun dienstverbanden bij elkaar op, dan kom je ver boven de 70 jaar", grapt Nico. "De mannen trekken er dagelijks op uit om de contacten met onze relaties te onderhouden. Ze regelen schades, adviseren en houden de verzekeringsportefeuilles op orde. Daarmee worden ze ondersteund door hun collega's van de front-office. En ze zijn allemaal (stuk voor



Arjen Voogt



John Mak

stuk) gediplomeerd. Mooi is dat he? Samen met hen maken we het bedrijf, noemen we ons met recht 'verzekeringspecialisten' en werken we voor nieuwe relaties, maar ook voor relaties die al decennia klant bij VOOGT zijn. VOOGT is een merk, en dat maakt me trots". Nico vervolgt met: "We zijn ook trots op onze onafhankelijkheid. Geen vreemd vermogen, aandeelhouders of andere wijze van financiering. VOOGT is een volstrekt zelfstandig en onafhankelijk advieskantoor. Daar heeft de klant gewoon recht op. En dat al bijna 70 jaar!"

Ik zie een 'nieuwe lik' verf op de muren. Klaar voor de toekomst?

"Dat hangt natuurlijk niet af van een lik verf. Maar, ja, je ziet het goed. Het kantoor heeft een metamorfose ondergaan. Dat was gewoon weer eens nodig. Het is weer fris en schoon. Een plezier om in te werken. En, met de nieuwe hardware, inderdaad klaar voor te toekomst. En als we dan ook nog onze kring van relaties en ons team van mkb-adviseurs en front-office weten uit te breiden, dan ben ik komend jaar dik tevreden!"

En over de muren gesproken... Ik ben geobsedeerd door de schilderijen hier aan de muur. Wie zijn de kunstenaars? En wat betekent

deze kunst voor jou?

"De meeste van mijn schilderijen zijn gemaakt door Jan van Lokhorst. Ik ben groot fan van hem. Hij woont en werkt in Gouda, maar ook in Aunay en Bazois in Frankrijk. Opvallend in zijn schilderijen is het kleurgebruik en de lijnvoering. Dat spreekt mij heel erg aan. Je kunt zijn werken direct als een 'Jan van Lokhorst' herkennen. Vooral z'n dierenschilderijen zijn erg in trek. In onze spreekkamer hangt een schilderij met leeuwen. Wie goed kijkt, kan er wel dertien verschillende exemplaren in ontdekken. Steeds zie je weer andere dingen. Het is kunst waar je nooit op uitgekeken raakt. Daarnaast hebben wij ook werken van Hans den Hollander. Beiden zijn lokale kunstschilders en warme relaties van ons kantoor of onze familie."

Je werd in 2013 uitgeroepen als "De machtigste van Gouda" Hoe heb je dat ervaren?

"Oef, daar raak je een terugkerende discussie. Dit omdat de term machtigste al lange tijd terecht ter discussie wordt gesteld. Maar natuurlijk is het leuk om in het zonnetje gezet te worden. Dat geeft een gevoel van waardering. Laat ik daar eerlijk over zijn. Maar ik heb moeite met de term. Het gaat mij niet om macht, maar om inzet en betrokkenheid. >>



"De mannen trekken er dagelijks op uit om de contacten met onze relaties te onderhouden. Ze regelen schades, adviseren en houden de verzekeringsportefeuilles op orde. Daarmee worden ze ondersteund door hun collega's van de front-office."

Veelal wordt macht geassocieerd met 'boven de wet staan', veto's en powerplay. Die lading mag zo'n term 'machtigste van Gouda' niet hebben."

Toch zal het moment in 2013 wel een verrassing voor je geweest zijn?

"Dat was het zeker. Ik zat op het moment nietsvermoedend aan een BigMac bij de Mc Donalds in Woerden. Je weet wel, dat restaurant met de hoofdletter M die hoog boven alles uitsteekt en vaak van verre is te zien. Ik kom daar zo op terug. Maar goed, er werd via via op mij ingepraat toch vooral even langs te komen bij de lancering van INTO business. Ik besloot er toch maar heen te gaan, al kwam ik veel te laat binnen. Al snel werd me duidelijk waarom ik geacht werd toch te komen. Ineens in de spotlights! Dat overigens de titel in 2013 (met lokale TV, pers en heel veel trommelgeroffel) betrekkelijk was, bleek de volgende dag al! Hoe kan het ook anders op vrijdagdag de 13e (december) 2013. Ik kwam na een scooterongeval bij kennis voor de ingang van het Leger des Heils en schoven ze mij in de ambulance. Ik heb héél veel geluk gehad, want het had ook

anders kunnen aflopen. En dus was voor mij direct duidelijk dat, als we het over macht hebben, er maar één is, die de echte Macht in handen heeft. Bij die hoofdletter M in Woerden had ik dat eigenlijk al kunnen zien natuurlijk...

Tijd voor een nieuwe aanduiding dus?

Nico vervolgt: "Gerard van Nieuwpoort Sr is jaren geleden uitgeroepen tot de machtigste van Gouda en ook hij maakt daar jaarlijks opnieuw een punt van. En terecht, als je het mij vraagt. We discussiëren daar met elkaar over en zijn het erover eens dat die term anders moet. En laten we zijn jaarlijkse pleidooi nu ook maar eens beslechten met een nieuwe aanduiding!"

En wat VOOGT betreft?

De specialisten van VOOGT praten u graag bij over risico's en preventie en de mogelijkheden tot verzekeren. Neem contact op met VOOGT. Bel of mail: 0182 - 511 033 of info@voogt.nl www.voogt.nl

VOOGT

daar bent u van verzekerd